

L'art de l'éco-blanchiment : la couleur verte et bleue dans le langage visuel des banques

Francesc RELANO
ICN Business School (Nancy, F)

In person presentation

March 31th, from 11:00 to 12:00 am CET

A priori, rien de plus éloigné de l'art que l'activité bancaire. Pourtant les institutions financières utilisent aussi le langage de l'art pour maximiser leurs profits. C'est notamment le cas lorsqu'elles s'engagent dans une stratégie d'éco-blanchiment (greenwashing). Dans ce domaine, on a beaucoup parlé des fausses promesses des entreprises, qui trompent la perception du consommateur pour paraître plus vertueuses qu'elles ne le sont dans la réalité. En revanche, on a moins parlé de la subtile utilisation des formes et des couleurs dans ce même but. Explorer la puissance de cet outil dans le cas de la communication faite par les banques françaises et la confronter à la réalité des faits dans leurs investissements est l'objet de cette étude.